

## 附件 2: 评分标准

评标办法采用综合评分法，评标实行百分制，总分 100 份。

### 一、报价（40 分）

投标人按照招标文件要求自主报价。自主报价是指投标人在综合考虑本单位各项成本费用基础上确定的报价。

### 二、企业资质（10 分）

根据投标人提供相关文件评定。

### 三、企业综合实力（10 分）

根据投标单位拥有的固定资产、流动资金、信用等级、公司业绩等情况进行综合评定。

### 四、产品得分（30 分）

- 1、投标人提供样品相应材料；
- 2、现场观感；
- 3、送样清洗前后相应数据对比；

### 五、售后服务（10 分）

评价投标单位服务、响应速度、处理措施的承诺，质保期限等情况，在 1-10 分范围内评分。

（以上证件及业绩等证明材料，均原件或复印件盖章为准，开标时须携带）